

# Manufacturing und Digitalisierung

Der exklusive Workshop findet in unseren Geschäftsräumen an der Binnenalster in Hamburg statt. Wir diskutieren und erarbeiten mit Ihnen Fragen und Lösungsstrategien rund um die digitale Transformation im Manufacturing-Umfeld. Konkrete Handlungsempfehlungen stehen dabei im Fokus. Die Workshops gestalten wir gemeinsam mit den Teilnehmern nach ihren individuellen Fragen, Wünschen und Bedürfnissen aus.



## Agenda

09:30 Willkommenskaffee

10:00	Begrüßung und Vorstellung des Teams	Timm Weber, <i>ECD</i> , Publicis Pixelpark		
10:15	Key Speech: Digitale Transformation	Thorsten Hermes, <i>Head of Strategy &amp; Digital Transformation</i> , Google Germany		
10:45	<b>Workshop 1</b> Digitale Disruption als Problemlöser	Thomas Lienenlueke, <i>Senior Consultant</i> Publicis Pixelpark	<b>Workshop 2</b> Develop a Digital Mindset	Stefan Trockel, <i>Director Strategy</i> , Publicis Pixelpark

12:30 Mittagsbuffet

13:30	<b>Workshop 1</b> Design Thinking	Jens Kretschmann, <i>ECD</i> , Publicis Pixelpark	<b>Workshop 2</b> Internet Of Things	Dirk Krause, <i>Innovation Lab</i> , Publicis Pixelpark
-------	--------------------------------------	---	---	---

15:00 Kaffeepause

15:30	Impulsvortrag: IT-Strategie zum Überleben in der digitalen Transformation	Dr. Bernd Eßmann, <i>VP Solution Engineering</i> , e-Spirit		
16:00	<b>Workshop: Kanban erleben</b>	Christoph Feddersen, <i>VP Product Management</i> , e-Spirit		

17:30 Gemeinsamer Ausklang mit FingerFood

## Drugstore Hamburg

Publicis Pixelpark  
Gerhofstr. 1-3  
20354 Hamburg

